

**1. Änderungssatzung vom 21.07.2022 zur Änderung der Satzung
über die Erhebung eines Tourismusbeitrages in der Ortsgemeinde Schweigen-
Rechtenbach (Tourismusbeitragssatzung) vom 17.12.2020**

Aufgrund des § 24 der Gemeindeordnung (GemO) in der Fassung vom 31.01.1994 (GVBl. S. 153), zuletzt geändert durch Gesetz vom 27.01.2022 (GVBl. S. 21) und der §§ 2 und 12 Abs. 1 des Kommunalabgabengesetzes (KAG) vom 20.06.1995 (GVBl. S. 175), zuletzt geändert durch Gesetz vom 05.05.2020 (GVBl. S. 158), hat der Rat der Ortsgemeinde Schweigen-Rechtenbach in seiner Sitzung am 20.07.2022 die folgende Satzung beschlossen.

Artikel 1

Änderung der Tourismusbeitragssatzung


Die Anlage zur Tourismusbeitragssatzung – Betriebsartentabelle (Stand 30.09.2020) - wird durch die dieser Änderungssatzung beigefügte Anlage zur Tourismusbeitragssatzung – Betriebsartentabelle (Stand 25.05.2022) - ersetzt.

Artikel 2

Inkrafttreten

Diese Änderung tritt rückwirkend auf den 01.01.2020 in Kraft.

Schweigen-Rechtenbach, den 21.07.2022


(Dieter, Geißer)
Ortsbürgermeister

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Schweigen-Rechtenbach

Stand: 25.05.2022

zu § 3 Abs.3 und Abs.4 TouBeitrS - Betriebsartentabelle -

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
A. Unterkunft:			
A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- u. Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (→ unten B.)	90%	6%
A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95%	11%
A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	100%	17%
A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	100%	6%
B. Gastronomie:			
B01	Restaurant, Speisegaststätte (auch Pizzerien; einschließl. eingegliedeter sonstiger Gastronomie-Betriebsarten)	65%	10%
B02	Restaurant mit Selbstbedienung	58%	5%
B03	Café, Eisdielen, Bistro	65%	10%
B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	58%	12%
B05	Schankwirtschaft	65%	12%
B06	Weinstube; Straußwirtschaft	65%	12%
B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügungsort	65%	7%
B08	sonstige Gastronomie-Betriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	65%	10%
C. Einzelhandel mit überwieg. direktem Kontakt zu Touristen:			
CA. Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel			
CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café →B.), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé	6%	6%
CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschli. Verkauf zum Verzehr an Ort u. Stelle	2%	7%
CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	2%	6%
CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Feinkost, Spezialitäten, Nahrungsergänzungsmittel	2%	6%
CA05	Süßwaren, Tee, Kaffee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	6%	6%
CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	2%	3%
CA07	Waren verschied. Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	2%	4%
CA08	Waren verschied. Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (=Verbrauchermärkte)	8%	2%
CA09	Waren verschiedener Art Hauptrichtung Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhalle)	4%	6%
CA10	Wein-/ Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs- u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke	65%	4%
CA11	Wein- u. Weinprodukte aus Eigenproduktion: Direktverkauf an ortsanwesende Endverbraucher (außer in eigener Gastronomie →B)	65%	9%
CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	2%	6%
CB. sonstige Waren			
CB01	Apotheke	3%	4%
CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20%	5%
CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften etc.	30%	4%
CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	40%	7%
CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	40%	7%
CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz bis 1 Mio. €	10%	6%
CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.), Umsatz über 1 Mio. €	8%	3%
CB16	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel, im Kioskbetrieb	30%	6%
CB17	sonstiges Warenangebot mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchsgüter, Sonderposten etc.)	20%	5%
D. Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen:			
D01	Ausflugsfahrten m. Fahrzeugen aller Art	95%	19%
D02	Gästepflicht jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung), Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	95%	44%
D05	Spielautomatenbetrieb	16%	10%
D08	sonstige Freizeit-/Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	95%	13%
E. sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen:			
EA02	Arztpraxis, alle Fachrichtungen (außer med.dent.); Heil-, Naturheilpraxis	1%	26%
EA03	Friseurbetrieb	3%	14%
EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen; auch als mobile Dienstleistung; einschließl. Handel mit entspr. Waren	4%	18%
EA07	Zahnarztpraxis	0,3%	18%
EA08	sonstige Dienstleistungen für Gesundheit und Körperpflege (z.B. Ernährungs-, Lebensberatung usw.)	4%	12%
EB04	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	4%	3%

Anlage zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Schweigen-Rechtenbach

Stand: 25.05.2022

zu § 3 Abs.3 und Abs.4 TouBeitrS - Betriebsartentabelle -

0	1	2	3
BA-Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz (§ 3 Abs.3)	Gewinnsatz (§ 3 Abs.4)
F. Zulieferung i.w.S. (= Leistungsangebot zur Bedarfsdeckung unmittelbar bevorteilter Betriebe):			
FA. Waren, Stoffe, Infrastruktur:			
FA02	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	4%	8%
FA12	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: -Lackiererei, -Polstererei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs- /Pflegedienst (außer in Tankstellen)	4%	9%
FA15	Post-, Paketdienst (Postvertriebsstelle, -agentur)	4%	4%
FA16	Schlüsseldienst	3%	13%
FA17	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A-E)	Vorteilssatz der Betriebsart (aus Gruppen A -E.) des jeweiligen Nutzungs- berechtigten	25%
FA18	Versorgungsunternehmen, Energie-	14%	1%
FA19	Wein- u. Weinprodukte aus Eigenproduktion (auch Kellerei u. Brennerei): übrige, d.h. nicht von Nr. CA11 erfasste Veräußerung (sämtliche Vertriebswege bzw. -medien)	4%	8%
FA20	sonstiges Waren- bzw. Lieferangebot zur Bedarfsdeckung unmittelbar bevorteilter Betriebe	4%	6%
FB. Bauwirtschaft:			
FB03	Bauunternehmen	1%	10%
FB04	Dachdeckerei	1%	8%
FB05	Elektroinstallation	1%	11%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie	1%	16%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	1%	9%
FB08	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	1%	9%
FB09	Malerbetrieb, Lackiererei	1%	15%
FB10	Raumausstattung	1%	13%
FB11	Schlosserei	1%	9%
FB12	Schreinerei, Tischlerei	1%	10%
FB13	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	1%	11%
FB14	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	1%	10%
FB15	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Fensterbau, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Glasergewerbe, Gerüstbau/-verleih, Holz- u. Bautenschutz, Maurerarbeiten, etc.)	1%	10%
FC. Dienstleistungen:			
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	4%	17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen (überwieg. Pflege, vgl. oben FB07)	1%	13%
FC05	Gebäude-/Fensterreinigung	5%	14%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	3%	5%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	1%	35%
FC19	sonstiges Dienstleistungsangebot zur Bedarfsdeckung unmittelbar bevorteilter Betriebe	4%	17%